

Sommario

febbraio 2006 n. 2

Focus ABI

信託 ① Credito al consumo come volano per lo sviluppo dell'economia italiana

Contributi

信託 ② Le fusioni bancarie: la lezione dell'esperienza

Alessandro Profumo

信託 ③ Le fusioni bancarie negli Stati Uniti e in Europa: una retrospettiva di modalità ed effetti

Andrea Resti, Lucia Galbiati

信託 ④ Verso una nuova stagione di concentrazioni bancarie?

Roberto Ruozzi

信託 ⑤ A new approach to CSR: Company Stakeholder Responsibility

R. Edwards Freeman, S. Ramakrishna Velamuri, Brian Moriarty

Sistemi gestionali

信託 ⑥ L'analisi che punto sono le banche nelle implementazioni informatiche e organizzative

Alessandro Gaetano, Luca Giannini, Roberto Vertolli

信託 ⑦ Chi compra le polizze sanitarie?

Massimiliano Bertucci, Sebastiano Rocchi

Credito e imprese

信託 ⑧ L'impatto delle garanzie sul pricing dei prestiti: un'analisi di sensitività nel quadro della direttiva che recepisce Basilea 2

Riccardo De Lisa, Francesco Vallasca, Massimo Marchesi

信託 ⑨ I modelli di internal rating: approccio puramente matematico-statistico o integrato con moduli di tipo judgemental?

Angelo Locatelli

信託 ⑩ La valutazione del merito di credito delle micro-imprese

Paola De Vincentiis

Finanza

信託 ⑪ L'evoluzione e la convergenza dei sistemi finanziari

Luciano Esposito

Lavoro

信託 ⑫ Le risorse umane nelle banche italiane: tendenze recenti

Fabrizio Cirrincione, Cristiana Minguzzi

Documenti

信託 ⑬ Università, realtà operativa e studi: economia dell'intermediazione finanziaria in Italia: un viaggio attraverso Bancaria

Franco Tutino

Rapporto ABI

sui mercati finanziari e creditizi
gennaio 2006