



Estratto del verbale della seduta del

7.12.2022

Auszug aus dem Protokoll der Sitzung  
vom

**DELIBERAZIONE N.**

198

**BESCHLUSS Nr.**

Oggetto:

Approvazione del Piano della comunicazione della Regione Autonoma Trentino-Alto Adige/Südtirol per gli anni 2022 e 2023

Betreff:

Genehmigung des Kommunikationsplans der Autonomen Region Trentino-Südtirol für die Jahre 2022 und 2023

|                  |   |                   |
|------------------|---|-------------------|
| Maurizio Fugatti | Presidente/ Präsident   | presente/anwesend |
| Arno Kompatscher | Vicepresidente sostituto del Presidente /<br>Vizepräsident-Stellvertreter des Präsidenten | presente/anwesend |
| Giorgio Leonardi | Vicepresidente / Vizepräsident  | presente/anwesend |
| Waltraud Deeg    | Assessora / Assessorin  | presente/anwesend |
| Lorenzo Ossanna  | Assessore / Assessor  | presente/anwesend |
| Manfred Vallazza | Assessore / Assessor  | presente/anwesend |
| Michael Mayr     | Segretario generale della Giunta regionale /<br>Generalsekretär der Regionalregierung     | presente/anwesend |

Su proposta del Presidente  
Maurizio Fugatti

Auf Vorschlag des Präsidenten  
Maurizio Fugatti

Ufficio di Gabinetto del Presidente della  
Regione

Kabinettsamt des Präsidenten der Region

Ufficio stampa

Presseamt

In riferimento all'oggetto la Giunta regionale ha discusso e deliberato quanto segue:

Premesso che il Regolamento approvato con D.P.Reg. n. 77 di data 9 dicembre 2020 determina le attribuzioni dell'Ufficio stampa, prevedendo che lo stesso garantisca l'informazione generale e la documentazione circa l'attività della Giunta e delle strutture regionali, anche mediante la realizzazione di iniziative di comunicazione, l'attività editoriale e la diffusione attraverso i media radiofonici, televisivi e multimediali ovvero avvalendosi degli uffici stampa di altre Amministrazioni;

Ritenuto opportuno approvare un documento di programmazione che funga da strumento operativo per l'attività di comunicazione istituzionale della Regione a valere per gli anni 2022 e 2023;

Letto l'articolo 49 del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, recente *"Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato"*, che sostituisce l'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177;

Dato atto che la citata disposizione legislativa disciplina la destinazione di risorse, da parte di amministrazioni ed Enti pubblici, a scopi promozionali e di comunicazione istituzionale, con riferimento all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa;

Richiamata la Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri di data 28 settembre 2009 (G.U. Serie Generale n. 257 del 4

Die Regionalregierung hat über die oben genannte Angelegenheit beraten und Folgendes beschlossen:

Vorausgeschickt, dass in der mit D.P.Reg. vom 9. Dezember 2020, Nr. 77 erlassenen Verordnung die Zuständigkeiten des Presseamtes festgelegt wurden, welches die allgemeine Information und die Dokumentation über die Tätigkeit der Regionalregierung und der Organisationsstrukturen der Region auch durch Kommunikationsinitiativen, die Herausgabe von Veröffentlichungen und die Verbreitung von Informationen über Rundfunk- und Fernsehsender sowie durch multimediale Kommunikation gewährleistet, wobei es sich auch auf die Presseämter anderer Verwaltungen stützt.

Nach Dafürhalten, ein Planungsdokument zu genehmigen, welches als operatives Instrument für die institutionelle Kommunikation der Region für die Jahre 2022 und 2023 dient;

Nach Einsichtnahme in den Art. 49 des GvD vom 8. November 2021, Nr. 208 betreffend die *Umsetzung der Richtlinie (EU) 2018/1808 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14. November 2018 zur Änderung der Richtlinie 2010/13/EU zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste im Hinblick auf sich verändernde Marktgegebenheiten*, welcher den Art. 41 des GvD vom 31. Juli 2005, Nr. 177 ersetzt;

Nach Feststellung der Tatsache, dass besagte Gesetzesbestimmung die Zweckbindung von Mitteln der öffentlichen Verwaltungen und Körperschaften für den Ankauf von Werbeflächen und -zeiten in den Massenmedien zwecks Werbung und institutioneller Kommunikation regelt;

Nach Verweis auf die Richtlinie des Präsidenten des Ministerrats vom 28. September 2009 (Gesetzblatt vom 4.

novembre 2009), che fornisce indirizzi interpretativi e applicativi con riferimento all'articolo 41 del decreto legislativo n. 177 del 2005;

Ricordato che gli articoli 83 e 84 dello Statuto speciale affidano alla Giunta regionale il compito di predisporre la proposta del bilancio di previsione e che l'articolo 6, comma 2, della legge regionale 15 luglio 2009, n. 3 e ss. mm. demanda all'Organo esecutivo l'approvazione del bilancio finanziario gestionale, conferendo quindi l'incarico di definire, nel dettaglio, gli aspetti puntuali concernenti l'autonomia finanziaria dell'Ente;

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 248 di data 22 dicembre 2021, mediante la quale è stato approvato il bilancio finanziario gestionale della Regione Autonoma Trentino - Alto Adige/Südtirol per gli esercizi finanziari 2022 – 2024, definendo lo stanziamento del capitolo U01011.0150, denominato "*Spese per l'informazione e la divulgazione dell'attività della Regione - Rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*";

Richiamato il comma 4 dell'articolo 49 del decreto legislativo n. 208 del 2021, che riconosce alle Regioni la facoltà di fissare – nell'ambito della propria autonomia finanziaria – le quote minime di fondi pubblici da destinare a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale, nonché a favore dei giornali quotidiani e periodici;

Letto il paragrafo 1.1 della Direttiva di data 28 settembre 2009, che si trascrive di seguito: "*1.1 Spese per l'acquisto di spazi pubblicitari. Le spese destinate dalle Amministrazioni pubbliche per l'acquisto di spazi pubblicitari per fini di comunicazione istituzionale, sono quelle relative alle somme impegnate per l'acquisto, a titolo oneroso, di qualunque spazio atto a veicolare avvisi o messaggi attraverso l'utilizzo dei mezzi di comunicazione di massa, rivolto alla generalità dei cittadini, allo scopo di:*  
a) *illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;*

November 2009, Nr. 257/Allgemeine Reihe), welche Leitlinien für die Auslegung und Anwendung des Art. 41 des GvD Nr. 177/2005 enthält;

In Anbetracht der Tatsache, dass laut Art. 83 und 84 des Sonderstatuts der Regionalregierung die Ausarbeitung des Entwurfs des Haushaltsvoranschlags obliegt und dass laut Art. 6 Abs. 2 des Regionalgesetzes vom 15. Juli 2009, Nr. 3 i.d.g.F. die Exekutive für die Genehmigung des Verwaltungshaushalts zuständig ist und somit auch die einzelnen Aspekte betreffend die Finanzautonomie der Körperschaft im Detail festzulegen hat;

Aufgrund des Beschlusses der Regionalregierung vom 22. Dezember 2021, Nr. 248 betreffend die Genehmigung des Verwaltungshaushalts der Autonomen Region Trentino-Südtirol für die Haushaltsjahre 2022-2024, in dem der Ansatz des Kapitels U01011.0150 „*Ausgaben für die Information über die Tätigkeit der Region - Vertretung, Organisation von Events, Werbung und Service für Dienstreisen*“ festgelegt wurde;

Unter Verweis auf den Art. 49 Abs. 4 des GvD Nr. 208/2021, wodurch den Regionen die Möglichkeit eingeräumt wird, im Rahmen ihrer Finanzautonomie die Mindestanteile an öffentlichen Ressourcen festzulegen, die für private lokale Fernseh- und Rundfunkanstalten sowie für Tageszeitungen und Zeitschriften bestimmt werden;

Nach Einsichtnahme in den Abs. 1.1 der Richtlinie vom 28. September 2009, welche Nachstehendes vorsieht: „*1.1 Ausgaben für den Ankauf von Werbeflächen und Werbezeiten. Die Ausgaben der öffentlichen Verwaltungen für den Ankauf von Werbeflächen und -zeiten für institutionelle Kommunikationszwecke beziehen sich auf jene Beträge, die für den Ankauf von Flächen/Zeiten zweckgebunden werden, um über die Massenmedien Bekanntmachungen oder Mitteilungen zu übermitteln, die sich an die breite Öffentlichkeit richten, um*  
(a) *die Tätigkeiten der Institutionen und ihre*

b) *illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;*

c) *favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;*

d) *promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;*

e) *favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;*

f) *promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo visibilità ad eventi di importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale.*

*Non rientrano, pertanto, in tale ambito le spese pubblicitarie connesse a forme di pubblicità obbligatoria, quali, ad esempio, quelle per pubblicazione del bilancio, di avvisi di gara, di bandi di concorso, etc. in osservanza di precisi obblighi di legge ovvero al fine di rendere pubblici atti e procedure concorsuali. Analogamente non rientrano in tale ambito le spese sostenute dalle Amministrazioni pubbliche per l'acquisto di spazi a seguito di provvedimenti amministrativi emanati per ragioni di necessità ed urgenza.*

*[...] sono altresì esclusi gli oneri relativi alla produzione degli strumenti pubblicitari come, ad esempio, le spese sostenute per la stampa di manifesti, depliant, le spese per la creatività, le spese tipografiche, cartacee ed informatiche.*

*Sono altresì escluse le spese sostenute per la produzione e l'edizione di testate giornalistiche registrate a norma di legge, le spese per convegni o eventi, quelle effettuate a titolo di sponsorizzazione e quelle relative a partecipazione a fiere, mercati e mostre.";*

*Richiamata altresì la propria deliberazione n. 91 di data 26 maggio 2021, avente ad oggetto: "Determinazione delle competenze da riservare alla Giunta, alle Dirigenti ed ai*

*Funktionsweise zu erläutern;*

*(b) die Rechtsvorschriften zu veranschaulichen und die Kenntnis derselben zu fördern, um ihre Anwendung zu erleichtern;*

*(c) den Zugang zu öffentlichen Dienstleistungen zu fördern, indem darüber informiert wird;*

*d) die Kenntnisse über Themen von bedeutendem öffentlichem und sozialem Interesse zu verbreiten und zu vertiefen;*

*e) interne Prozesse zur Vereinfachung der Verfahren und zur Modernisierung der Strukturen zu begünstigen sowie über den Beginn und die Abwicklung von Verwaltungsverfahren zu informieren;*

*f) das Ansehen der Verwaltungen bzw. Italiens in Europa und in der Welt zu fördern, indem Veranstaltungen von lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Bedeutung sichtbar gemacht werden.*

*Ausgenommen sind daher Ausgaben für Pflichtveröffentlichungen, wie z. B. für die Veröffentlichung des Haushaltsvoranschlags, der Ausschreibungen, der Bekanntmachungen von Wettbewerben usw., die aufgrund besonderer gesetzlicher Verpflichtungen oder zur Bekanntmachung von Wettbewerbsmaßnahmen und -verfahren getätigt werden. Ebenso fallen die Ausgaben der öffentlichen Verwaltungen für den Ankauf von Werbeflächen und -zeiten infolge von Verwaltungsmaßnahmen, die aus Gründen der Notwendigkeit und Dringlichkeit erlassen werden, nicht in diesen Anwendungsbereich.*

*[...] Ebenfalls ausgenommen sind die Kosten für die Erstellung von Werbematerialien, wie z. B. Ausgaben für den Druck von Plakaten, Broschüren, für Kreativität, Druck-, Papier- und EDV-Ausgaben.*

*Ausgenommen sind auch Ausgaben für die Erstellung und Herausgabe von gesetzlich registrierten Zeitungen, Ausgaben für Kongresse oder Veranstaltungen, Ausgaben für Sponsoring und Ausgaben für die Teilnahme an Messen, Märkten und Ausstellungen.“*

*Unter Verweis ferner auf den Beschluss der Regionalregierung vom 26. Mai 2021, Nr. 91 betreffend die Festlegung der der Regionalregierung, den Führungskräften und*

*Dirigenti, alle Direttrici ed ai Direttori degli Uffici*”;

Ritenuto dunque di approvare il Piano della comunicazione della Regione Autonoma Trentino-Alto Adige/Südtirol per gli anni 2022 e 2023, determinando contestualmente le quote di cui al comma 4 del citato articolo 49, con riferimento alla globalità degli acquisti su spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa;

Ad unanimità di voti legalmente espressi,

### **delibera**

1. di approvare il "*Piano della comunicazione della Regione Autonoma Trentino-Alto Adige/Südtirol per gli anni 2022 e 2023*" nel testo che, allegato al presente provvedimento, ne forma parte integrante e sostanziale;

2. di dare atto che, per l'attuazione del Piano di cui al punto precedente, la competente struttura amministrativa procederà altresì all'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa, come previsto dall'articolo 49 del decreto legislativo n. 208 del 2021, rubricato: "*Destinazione di risorse da parte di amministrazioni ed enti pubblici a scopi promozionali e di comunicazione istituzionale*";

3. di individuare il dott. Davide Cordua, giornalista pubblico C1 in servizio presso l'Ufficio stampa della Regione, quale responsabile del procedimento di comunicazione ai sensi dell'articolo 49, comma 3, del decreto legislativo n. 208 del 2021;

4. di determinare – per effetti di cui all'articolo 49, comma 4, del decreto legislativo n. 208 del 2021 – le seguenti quote, con riferimento

den Amtsdirektorinnen/Amtsdirektoren vorbehaltenen Zuständigkeiten;

Nach Dafürhalten demnach, den Kommunikationsplan der Autonomen Region Trentino-Südtirol für die Jahre 2022 und 2023 zu genehmigen und gleichzeitig die Anteile laut oben genanntem Art. 49 Abs. 4 in Bezug auf die gesamten Ausgaben für den Ankauf von Werbeflächen und Werbezeiten in den Massenmedien festzulegen;

### **beschließt die Regionalregierung**

mit Einhelligkeit gesetzmäßig abgegebener Stimmen,

1. den „*Kommunikationsplan der Autonomen Region Trentino-Südtirol für die Jahre 2022 und 2023*“ in dem diesem Beschluss als ergänzender und wesentlicher Bestandteil beiliegenden Wortlaut zu genehmigen;

2. zu bestätigen, dass die zuständige Verwaltungsstruktur zwecks Umsetzung des Plans laut vorstehendem Absatz Werbeflächen und Werbezeiten in den Massenmedien gemäß Art. 49 des GvD Nr. 208/2021 „*Zweckbindung von Mitteln der öffentlichen Verwaltungen und Körperschaften für Werbezwecke und institutionelle Kommunikation*“ ankaufen wird;

3. den Bediensteten des Presseamts der Region Davide Cordua, Journalist im öffentlichen Dienst C1, als Verfahrensverantwortlichen für die Kommunikation im Sinne des Art. 49 Abs. 3 des GvD Nr. 208/2021 zu bestimmen;

4. für die Wirkungen laut Art. 49 Abs. 4 des GvD Nr. 208/2021 nachstehende Anteile in Bezug auf die von der Region bestrittenen

alla globalità delle spese per la comunicazione istituzionale e l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa sostenute dalla Regione: a) per l'anno 2022, la quota minima del 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e la quota minima del 15 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici; b) per l'anno 2023, la quota minima del 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e la quota minima del 15 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici;

5. di dare atto che il presente provvedimento non è sottoposto al controllo di regolarità contabile, poiché non comporta l'assunzione di impegni di spesa, ai sensi dei commi 1 e 6 dell'articolo 34 della legge regionale 15 luglio 2009, n. 3 e ss.mm.;

6. di dare infine evidenza al fatto, e ciò ai sensi dell'art. 5 della legge regionale 31 luglio 1993, n. 13, che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ex articolo 8 del D.P.R. 24 novembre 1971, n. 1199 entro 120 giorni, nonché giurisdizionale avanti al T.R.G.A. di Trento, ex articolo 29 e ss. del decreto legislativo 2 luglio 2010, n. 104 entro 60 giorni, da parte di chi abbia un interesse concreto ed attuale.

Il presente provvedimento è pubblicato ai sensi dell'art. 7-*quinquies*, comma 2, della legge regionale 21 luglio 2000, n. 3 sul sito internet della Regione.

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

DER PRÄSIDENT

Maurizio Fugatti

firmato digitalmente / digital signiert

Gesamtausgaben für die institutionelle Kommunikation und den Ankauf von Werbeflächen und Werbezeiten in den Massenmedien festzulegen: a) für das Jahr 2022 einen Mindestanteil von 15 Prozent für private lokale Fernseh- und Rundfunkanstalten sowie einen Mindestanteil von 15 Prozent für Tageszeitungen und Zeitschriften; b) für das Jahr 2023 einen Mindestanteil von 15 Prozent für private lokale Fernseh- und Rundfunkanstalten sowie einen Mindestanteil von 15 Prozent für Tageszeitungen und Zeitschriften;

5. zu bestätigen, dass diese Maßnahme der Kontrolle der buchhalterischen Ordnungsmäßigkeit nicht unterliegt, da sie keine Zweckbindung von Mitteln im Sinne des Art. 34 Abs. 1 und 6 des Regionalgesetzes vom 15. Juli 2009, Nr. 3 i.d.g.F. betrifft;

6. im Sinne des Art. 5 des Regionalgesetzes vom 31. Juli 1993, Nr. 13 darauf hinzuweisen, dass die Personen, die ein konkretes und aktuelles Interesse daran haben, gegen diesen Beschluss binnen 120 Tagen außerordentlichen Rekurs an den Präsidenten der Republik laut Art. 8 des DPR vom 24.11.1971, Nr. 1199 bzw. binnen 60 Tagen Rekurs beim Regionalen Verwaltungsgericht Trient im Sinne des Art. 29 ff. des gesetzesvertretenden Dekrets vom 2. Juli 2010, Nr. 104 einlegen können.

Diese Maßnahme wird im Sinne des Art. 7-*quinquies* Abs. 2 des Regionalgesetzes vom 21. Juli 2000, Nr. 3 i.d.g.F. auf der Webseite der Verwaltung veröffentlicht.

Gelesen, bestätigt und unterzeichnet

IL SEGRETARIO GENERALE  
DELLA GIUNTA REGIONALE

DER GENERALSEKRETÄR  
DER REGIONALREGIERUNG

Michael Mayr

firmato digitalmente / digital signiert

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, valido a tutti gli effetti di legge, predisposto e conservato presso questa Amministrazione

Falls dieses Dokument in Papierform übermittelt wird, stellt es eine für alle gesetzlichen Wirkungen gültige Kopie des elektronischen digital signierten Originals dar, das von dieser Verwaltung erstellt und bei

(D.Lgs 82/05). L'indicazione del nome del firmatario sostituisce la sua firma autografa (art. 3 D. Lgs. 39/93).

derselben aufbewahrt wird (GvD Nr. 82/2005). Die Angabe des Namens der unterzeichnenden Person ersetzt deren eigenhändige Unterschrift (Art. 3 des GvD Nr. 39/1993).



**PIANO DELLA COMUNICAZIONE DELLA  
REGIONE AUTONOMA TRENTINO-ALTO  
ADIGE/SÜDTIROL PER GLI ANNI 2022 E  
2023**

**KOMMUNIKATIONSPLAN DER  
AUTONOMEN REGION TRENTINO-  
SÜDTIROL FÜR DIE JAHRE 2022 UND 2023**

## 1. PREMESSA

Nel presente strumento di programmazione si intendono integralmente richiamati i paragrafi 1.1 (*La struttura organizzativa della Regione Autonoma Trentino-Alto Adige/Südtirol*) e 1.2 (*Le peculiarità statutarie della Regione*) del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Regione Autonoma Trentino-Alto Adige/Südtirol per il triennio 2022-2024, approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 128 di data 29 giugno 2022.

L'Ufficio stampa costituisce una unità organizzativa facente capo all'Ufficio di Gabinetto del Presidente della Regione. Esso garantisce l'informazione generale e la documentazione circa l'attività della Giunta e delle strutture regionali, anche mediante la realizzazione di iniziative di comunicazione, l'attività editoriale e la diffusione attraverso i media radiofonici, televisivi e multimediali ovvero avvalendosi degli uffici stampa di altre Amministrazioni. Le attribuzioni dell'Ufficio stampa sono state definite dal Regolamento approvato con D.P.Reg. n. 77 di data 9 dicembre 2020.

La collocazione dell'Ufficio stampa nell'ambito della struttura organizzativa denominata "*Ufficio di Gabinetto del Presidente della Regione*" è altresì prevista dall'articolo 18, comma 1, della legge regionale 9 novembre 1983, n. 15

## 1. EINLEITUNG

In diesem Planungsinstrument wird auf den Abs. 1.1 (*Organisationsgefüge der Autonomen Region Trentino-Südtirol*) und Abs. 1.2 (*Die Sonderbestimmungen für die Region*) des mit Beschluss der Regionalregierung vom 29. Juni 2022, Nr. 128 genehmigten Integrierten Tätigkeits- und Organisationsplans (PIAO) der Autonomen Region Trentino-Südtirol für den Dreijahreszeitraum 2022-2024 vollinhaltlich Bezug genommen.

Das Presseamt bildet eine dem Kabinettsamt des Präsidenten der Region zugeordnete Organisationseinheit. Es gewährleistet die allgemeine Information und die Dokumentation über die Tätigkeit der Regionalregierung und der Organisationsstrukturen der Region, auch durch Kommunikationsinitiativen, die Herausgabe von Veröffentlichungen, die Verbreitung von Informationen über Rundfunk- und Fernsehsender sowie durch multimediale Kommunikation. Es stützt sich auch auf die Presseämter anderer Verwaltungen. Die Zuständigkeiten des Presseamtes wurden durch die mit D.P.Reg. vom 9. Dezember 2020, Nr. 77 genehmigte Verordnung festgelegt.

Die Zuordnung des Presseamtes zum *Kabinettsamt des Präsidenten der Region* ist darüber hinaus im Art. 18 Abs. 1 des Regionalgesetzes vom 9. November 1983, Nr. 15 (*Ordnung der Ämter der Region und Bestimmungen über die dienst- und*

(Ordinamento degli uffici regionali e norme sullo stato giuridico e trattamento economico del personale).

## 2. FINALITÀ

La promozione e l'implementazione di una corretta comunicazione istituzionale a favore della comunità regionale muove dalla necessità e dall'opportunità di valorizzare il lavoro portato avanti dalla Regione e dalle due Province autonome in ambito regionale, euroregionale e nazionale, cercando di coinvolgere il numero più alto possibile di soggetti interessati, attraverso una informazione istituzionale moderna e accessibile.

La comunicazione istituzionale dell'Ente si prefigura dunque l'obiettivo di coniugare l'utilizzo dei tradizionali mezzi di comunicazione di massa e l'implementazione dei *social networks*, con l'obiettivo di diffondere l'attività dell'Ente e le opportunità offerte anche tra le generazioni più giovani.

## 3. IMPIEGO DELLE RISORSE FINANZIARIE, UMANE E STRUMENTALI

Per l'attuazione del Piano la Giunta regionale ha previsto un apposito stanziamento al cap. U01011.0150, denominato "*Spese per l'informazione e la divulgazione dell'attività della Regione - Rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*". L'ammontare dello stanziamento per ciascun esercizio viene determinato dal bilancio finanziario gestionale, che attribuisce altresì il potere di spesa al rispettivo centro di responsabilità.

L'attuazione del Piano e l'implementazione dei relativi contenuti è demandata alle risorse umane assegnate all'Ufficio stampa, che vengono dirette dal Dirigente preposto alla rispettiva struttura

*besoldungsrechtliche Stellung des Personals*) vorgesehen.

## 2. ZIELE

Die Förderung und Umsetzung einer angemessenen institutionellen Kommunikation zugunsten der regionalen Gemeinschaft ergibt sich aus der Notwendigkeit, die von der Region und den beiden autonomen Provinzen auf regionaler, euroregionaler und gesamtstaatlicher Ebene geleistete Arbeit aufzuwerten, indem durch eine moderne und zugängliche institutionelle Information ein möglichst breites Publikum angesprochen wird. Die institutionelle Kommunikation der Körperschaft zielt daher darauf ab, die Nutzung traditioneller Massenmedien mit der Nutzung sozialer Netzwerke zu kombinieren, um die Tätigkeiten der Körperschaft und ihre Dienste auch den jüngeren Menschen bekannt zu machen.

## 3. VERWENDUNG DER FINANZ-, HUMAN- UND TECHNISCHEN RESSOURCEN

Die Regionalregierung hat für die Umsetzung dieses Plan einen spezifischen Ansatz im Kapitel U01011.0150 „*Ausgaben für die Information über die Tätigkeit der Region - Vertretung, Organisation von Events, Werbung und Service für Dienstreisen*“ vorgesehen. Der jährliche Ansatz wird im Verwaltungshaushalt festgelegt, wobei auch die Ausgabenberechtigung der jeweiligen Finanzstelle zugewiesen wird.

Die Umsetzung des Plans und die Implementierung der entsprechenden Inhalte wird den Humanressourcen des Presseamtes anvertraut, welche unter der Führung des Leiters der entsprechenden Organisationsstruktur tätig sind. Gemäß Art. 18 Abs. 5 des RG Nr. 15/1983 können dem

organizzativa. L'articolo 18, comma 5, della L.R. n. 15 del 1983 consente l'assegnazione all'Ufficio stampa di un numero massimo di due giornalisti, oltre al personale amministrativo necessario a garantire la funzionalità dell'ufficio. La medesima disposizione consente di assumere i giornalisti dall'esterno. In alternativa, il conferimento dell'incarico di giornalista a personale inquadrato nel ruolo regionale, iscritto nel relativo ordine professionale, è disciplinato dall'articolo 6, comma 5, dell'Accordo concernente le distinte disposizioni contrattuali volte a definire il trattamento giuridico ed economico dei giornalisti operanti presso la Regione e la CCIAA di data 20 aprile 2021 (B.U.R. n. 17/Sez. gen. di data 29 aprile 2021). L'assunzione del personale presso l'Ufficio stampa avviene nel rispetto dell'articolo 11, comma 2, del Regolamento previsto dall'art. 5, comma 5, della legge regionale 21 luglio 2000, n. 3, emanato con D.P.Reg. n. 76 di data 12 novembre 2013.

Il personale in servizio presso l'Ufficio stampa contribuisce alla creazione e alla gestione dei contenuti di carattere giornalistico e divulgativo funzionali all'attività di comunicazione istituzionale dell'Ente, nel rispetto delle declaratorie previste dal profilo professionale dei singoli dipendenti assegnati all'unità organizzativa.

L'Ufficio stampa, ai fini dell'attuazione dei propri compiti istituzionali e del presente Piano della comunicazione, effettua altresì l'attività necessaria per assumere i provvedimenti diretti a contrarre gli incarichi di servizi e forniture connessi all'attività di comunicazione.

Al giornalista che cura l'istruttoria sono assegnate le funzioni di responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 11, commi 2 e 3, della legge regionale 31 luglio 1993, n. 13 e ss. mm., recante: "*Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*".

Nello specifico, con il supporto dell'Ufficio appalti, contratti ed economato per la parte di propria competenza, l'Ufficio stampa espleta interamente l'istruttoria e

Presseamt neben dem für die Tätigkeit des Amtes erforderlichen Verwaltungspersonal höchstens zwei Journalisten zugeteilt werden. Gemäß derselben Bestimmung können verwaltungsexterne Journalisten eingestellt werden. Alternativ dazu wird die Erteilung des Auftrag eines Journalisten an das im Stellenplan der Region eingestufte und bei der entsprechenden Berufskammer eingetragene Personal durch Art. 6 Abs. 5 des Abkommens über gesonderte Vertragsbestimmungen betreffend die Festlegung der dienst- und besoldungsrechtlichen Behandlung der bei der Autonomen Region Trentino-Südtirol und bei den Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammern Trient und Bozen tätigen Journalisten vom 20. April 2021 (Amtsblatt der Region vom 29. April 2021, Nr. 17/Allg. Skt.) geregelt. Die Einstellung von Personal im Presseamt erfolgt unter Berücksichtigung des Art. 11 Abs. 2 der laut Art. 5 Abs. 5 des Regionalgesetzes vom 21. Juli 2000, Nr. 3 vorgesehenen und mit D.P.Reg. vom 12. November 2013, Nr. 76 erlassenen Verordnung.

Das beim Presseamt Dienst leistende Personal trägt zur Erstellung und Verwaltung von redaktionellen und informativen Inhalten bei, die für die institutionelle Kommunikationstätigkeit der Körperschaft von Bedeutung sind, und zwar in Übereinstimmung mit den Aufgabenbeschreibungen des jeweiligen Berufsbildes der der Organisationseinheit zugeordneten Bediensteten.

Das Presseamt übt zum Zweck der Durchführung seiner institutionellen Aufgaben sowie der Umsetzung dieses Kommunikationsplans die für das Erstellen der Maßnahmen zur Vergabe von Dienstleistungs- und Lieferaufträgen in Zusammenhang mit der Kommunikationsarbeit erforderliche Tätigkeit aus.

Der mit der Bearbeitung befasste Journalist wird mit den Aufgaben des Verfahrensverantwortlichen im Sinne des Art. 11 Abs. 2 und 3 des Regionalgesetzes vom 31. Juli 1993, Nr. 13 i.d.g.F. betreffend *Bestimmungen auf dem Sachgebiet des Verwaltungsverfahrens und des Rechts auf Zugang zu den Verwaltungsunterlagen* betraut.

propone il provvedimento finale a contrarre al Dirigente preposto alla struttura amministrativa cui fa capo l'Ufficio stampa, il quale - accertato che la spesa non ecceda lo stanziamento del relativo capitolo del bilancio e che la stessa venga imputata al capitolo corretto - assume tale determinazione, individuando il responsabile dei conseguenti adempimenti.

L'attuazione di quanto descritto nel presente paragrafo è effettuata in raccordo con eventuali modificazioni delle attribuzioni delle strutture organizzative regionali.

Per l'affidamento dei servizi, incarichi e forniture all'esterno, fermo restando quanto sopra descritto, l'Ufficio stampa procede alla definizione dei contenuti e all'individuazione dei soggetti a cui rivolgersi per dare la diffusione e la visibilità delle informazioni e per rispondere maggiormente alle esigenze insite nella natura e nella portata nazionale o locale del contenuto. Tali valutazioni terranno in considerazione le soluzioni migliori sia sul piano locale che su quello nazionale per ricevere un'offerta economica che, considerando il rapporto qualità-prezzo, possa garantire una maggiore visibilità e quindi diffusione della comunicazione istituzionale.

A titolo esemplificativo, l'attività contrattuale dell'Ufficio stampa può riguardare:

- a) incarichi per la realizzazione di contenuti giornalistici e per la rielaborazione grafica e multimediale di contenuti;
- b) contratti di fornitura concernenti l'acquisto di spazi pubblicitari sull'emittenza privata televisiva e radiofonica locale, su giornali quotidiani e periodici, nonché su siti internet e sui *social networks* più diffusi (nel rispetto dell'articolo 49 del decreto legislativo n. 208 del 2021, secondo quanto disposto dal punto 4 del dispositivo del provvedimento che approva il presente Piano);
- c) incarichi ad agenzie per il servizio di diffusione di contenuti giornalistici redatti dall'Ufficio stampa oppure da soggetti terzi per conto dello stesso.

Im Einzelnen führt das Presseamt mit Unterstützung des Amtes für Vergabeverfahren, Verträge und Ökonomat für den Teil, der in dessen Zuständigkeit fällt, die gesamte Sachbearbeitung durch und unterbreitet die endgültige vertragliche Maßnahme dem Leiter der Verwaltungsstruktur, der das Presseamt angehört, welcher – nachdem er überprüft hat, ob die Ausgabe den Ansatz im betreffenden Kapitel des Haushaltsvoranschlags nicht übersteigt und ob sie unter dem richtigen Kapitel verbucht wurde – die entsprechende Verfügung erlässt und den Verantwortlichen für die nachfolgenden Amtshandlungen bestimmt.

Die Umsetzung der in diesem Absatz angeführten Vorgangsweise erfolgt im Einklang mit eventuellen Änderungen hinsichtlich der Zuständigkeiten der Organisationsstrukturen der Region.

Für die Vergabe von Dienstleistungen, Aufträgen und Lieferungen legt das Presseamt unbeschadet der vorstehenden Ausführungen den Inhalt fest und bestimmt die zu kontaktierenden Partner, um die Verbreitung und Sichtbarkeit der Informationen zu gewährleisten und besser auf die sich aus der Art bzw. der Bedeutung auf gesamtstaatlicher oder lokaler Ebene des Inhalts ergebenden Erfordernisse einzugehen. Bei diesen Bewertungen werden die besten Optionen sowohl auf lokaler als auch auf gesamtstaatlicher Ebene berücksichtigt, um ein wirtschaftliches Angebot zu erzielen, das unter Berücksichtigung des Preis-Leistungs-Verhältnisses eine größere Sichtbarkeit und damit eine größere Verbreitung der institutionellen Kommunikation gewährleisten kann.

Die Vertragstätigkeit des Presseamtes kann beispielsweise Nachstehendes umfassen:

- a) Aufträge für die Erstellung von redaktionellen Inhalten bzw. für die grafische und multimediale Überarbeitung von Inhalten;
- b) Lieferaufträge betreffend den Ankauf von Werbezeiten in privaten lokalen Fernseh- und Rundfunkanstalten sowie von Werbeflächen in Tageszeitungen, Zeitschriften, Websites und in den gängigsten sozialen Netzwerken (unter Berücksichtigung des Art. 49 des GvD Nr. 208/2021, gemäß den Bestimmungen laut Z. 4

des beschließenden Teils der Maßnahme zur Genehmigung dieses Plans);

c) Aufträge an Agenturen für die Verbreitung von redaktionellen Inhalten, die vom Presseamt oder Dritten im Namen desselben verfasst werden.

#### 4. AMBITI DI INTERVENTO

Nell'attività di comunicazione dell'Ente saranno centrali gli interventi regionali posti in essere nei settori in cui la Regione esercita competenze legislative oppure è titolare di funzioni amministrative.

Nella comunicazione istituzionale troveranno spazio altresì i progetti di collaborazione portati avanti dalle due Province autonome. Con riferimento a tale aspetto, la comunicazione dell'Ente riguarda prevalentemente:

- gli interventi delle Province autonome in materia di promozione dell'integrazione europea, coerentemente con le finalità di cui all'articolo 1 della legge regionale 2 maggio 1988, n. 10 e ss. mm., anche nell'ambito del Gruppo europeo di cooperazione territoriale (GECT) "*Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino*", costituito ai sensi dell'articolo 46 della legge 7 luglio 2009, n. 88 (Disposizioni per l'adempimento di obblighi derivanti dall'appartenenza dell'Italia alle Comunità europee - Legge comunitaria 2008);
- le iniziative di cooperazione e sinergia, realizzate in attuazione del Protocollo di intesa tra le Regione e le Province autonome, il cui schema è stato approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 65 di data 28 aprile 2022, in attuazione della mozione del Consiglio regionale mozione n. 7/XVI.

#### 4. TÄTIGKEITSBEREICHE

Im Mittelpunkt der Kommunikationstätigkeit der Körperschaft stehen die Maßnahmen der Region, die in den Bereichen durchgeführt werden, in denen die Region Gesetzgebungsbefugnisse ausübt oder Verwaltungsbefugnisse innehat.

Die institutionelle Kommunikation umfasst auch die von den beiden autonomen Provinzen durchgeführten Kooperationsprojekte. In Bezug auf diesen Aspekt betrifft die Kommunikation der Region hauptsächlich:

- die Maßnahmen der Autonomen Provinzen im Bereich der Förderung der Europäischen Integration im Einklang mit den Zielsetzungen laut Art. 1 des Regionalgesetzes vom 2. Mai 1988, Nr. 10 i.d.g.F., auch im Rahmen des Europäischen Verbunds für territoriale Zusammenarbeit (EVTZ) „Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino“, welcher im Sinne des Art. 46 des Gesetzes vom 7. Juli 2009, Nr. 88 (Bestimmungen zur Erfüllung der Verpflichtungen aus der Zugehörigkeit Italiens zu den Europäischen Gemeinschaften – Gemeinschaftsgesetz 2008) gebildet wurde;
- die Initiativen zur Zusammenarbeit und Synergie, welche aufgrund des Einvernehmensprotokolls zwischen der Region und den Autonomen Provinzen verwirklicht werden, dessen Entwurf mit Beschluss der Regionalregierung vom 28. April 2022, Nr. 65 in Umsetzung des Beschlussantrags Nr. 7/XVI genehmigt wurde.