



Estratto del verbale della seduta del

1.9.2025

Auszug aus dem Protokoll der Sitzung
vom

DELIBERAZIONE N.

160

BESCHLUSS Nr.

Oggetto:

Approvazione delle "Linee di indirizzo" (2025-2027) della Fondazione Haydn di Bolzano e Trento.

Betreff:

Genehmigung der Richtlinien (2025-2027) der Stiftung Haydn von Bozen und Trient

Arno Kompatscher	Presidente / Präsident	presente/anwesend
Giulia Zanotelli	Vice Presidente sostituta del Presidente / Vizepräsidentin-Stellvertreterin des Präsidenten	presente/anwesend
Franz Thomas Locher	Vice Presidente / Vizepräsident	presente/anwesend
Carlo Daldoss	Assessore / Assessor	presente/anwesend
Angelo Gennaccaro	Assessore / Assessor	presente/anwesend
Luca Guglielmi	Assessore / Assessor	presente/anwesend
Gabriele Morandell	Segretaria generale della Giunta regionale / Generalsekretärin der Regionalregierung	presente/anwesend

Su proposta del Presidente Arno
Kompatscher

Auf Vorschlag des Präsidenten Arno
Kompatscher

Segreteria generale

Generalsekretariat

Ufficio affari generali

Amt für allgemeine Angelegenheiten

In riferimento all'oggetto la Giunta regionale ha discusso e deliberato quanto segue:

Vista la Legge regionale 20 novembre 1999, n. 7, recante *“Conferimenti ed aumenti di quota di partecipazione della Regione al patrimonio ed al capitale sociale di Enti e Società per azioni di interesse regionale”*, con la quale la Giunta regionale è stata autorizzata (art. 1, comma 4) a partecipare alla Fondazione Orchestra Sinfonica Haydn di Bolzano e Trento (dal 2017 denominata Fondazione Haydn di Bolzano e Trento);

Considerato che, in data 4 giugno 2002, la Regione Autonoma Trentino-Alto Adige/Südtirol, le Province Autonome di Bolzano e di Trento ed i Comuni di Bolzano e di Trento, quali Soci fondatori, hanno costituito, con atto notarile, la Fondazione Haydn di Bolzano e Trento, approvandone nel contempo lo Statuto;

Constatato che lo Statuto della Fondazione è stato nel corso del tempo modificato ed aggiornato, con deliberazioni n. 80 del 12 aprile 2011 e n. 99 del 14 maggio 2013 al fine di renderlo sempre più aderente allo sviluppo delle attività della Fondazione stessa;

Dato atto che l'ultima rielaborazione ed approvazione dello Statuto della Fondazione è avvenuta con deliberazione della Giunta regionale n. 166 del 12 giugno 2017;

Visto che l'articolo 3 del citato Statuto prevede che: *“I Soci fondatori definiscono [...] le linee di indirizzo a cui si ispira la gestione della Fondazione [...]”*;

Considerato che l'adozione delle Linee di indirizzo da parte della Fondazione rappresenta l'esito di un confronto tra i Soci fondatori, inserito in un percorso più ampio di monitoraggio e supervisione della *governance* della Fondazione stessa;

Die Regionalregierung hat über die oben genannte Angelegenheit beraten und Folgendes beschlossen:

Aufgrund des Regionalgesetzes vom 20. November 1999, Nr. 7 *„Einlagen und Aufstockung der Anteile der Region am Vermögen und am Gesellschaftskapital von Körperschaften und Aktiengesellschaften von regionalem Belang“*, mit dem die Regionalregierung ermächtigt wurde (Art. 1 Abs. 4), sich an der Stiftung Haydn Orchester Bozen und Trient (seit 2017 Stiftung Haydn von Bozen und Trient) zu beteiligen;

Nach Feststellung der Tatsache, dass die Autonome Region Trentino-Südtirol, die Autonomen Provinzen Bozen und Trient und die Gemeinden Bozen und Trient am 4. Juni 2002 die Stiftung Haydn von Bozen und Trient als Gründungsmitglieder mit notarieller Urkunde gegründet und gleichzeitig deren Statut genehmigt haben;

Nach Feststellung der Tatsache, dass das Statut der Stiftung im Laufe der Zeit mit den Beschlüssen vom 12. April 2011, Nr. 80 und vom 14. Mai 2013, Nr. 99 geändert und aktualisiert wurde, um es zunehmend der Entwicklung der Tätigkeiten der Stiftung anzupassen;

Nach Bestätigung der Tatsache, dass die letzte Überarbeitung und Genehmigung des Statuts der Stiftung mit Beschluss der Regionalregierung vom 12. Juni 2017, Nr. 166 erfolgte;

Aufgrund der Tatsache, dass Art. 3 des genannten Statuts vorsieht, dass die Gründungsmitglieder die Richtlinien bestimmen, an denen sich die Tätigkeit der Stiftung orientieren soll;

In Anbetracht der Tatsache, dass die Genehmigung der Richtlinien durch die Stiftung das Ergebnis eines Austausches zwischen den Gründungsmitgliedern ist, der wiederum Teil einer umfassenderen Überwachung und Kontrolle der Governance der Stiftung ist;

Ravvisata la necessità di potenziare e rafforzare il raggiungimento della *mission* della Fondazione, ovvero la diffusione nel tessuto sociale, non solo delle province di Trento e di Bolzano, ma anche a livello nazionale ed internazionale, della conoscenza della musica, dell'opera e della danza;

Considerato che l'Amministrazione regionale ha sempre rivestito nel corso del tempo un ruolo attivo e propositivo di condivisione delle informazioni di carattere istituzionale tra i Soci fondatori;

Rilevato che l'Amministrazione regionale, con nota prot. n. 19706 del 23 giugno 2025, ha trasmesso ai Soci fondatori la proposta descrittiva della Fondazione Haydn relativa alle Linee di indirizzo 2025-2027, contenente le principali indicazioni programmatiche delle attività sinfoniche ed educative destinate alla popolazione ed al raggiungimento delle finalità statutarie;

Dato che i Soci fondatori, al fine della condivisione delle suddette Linee di indirizzo, in data 6 agosto 2025 si sono riuniti in videoconferenza, così come riportato nel verbale prot. n. 25400 del 21 agosto 2025;

Sebbene nella suddetta riunione è stata riconosciuta la generale coerenza e validità delle Linee di indirizzo proposte è tuttavia emersa la necessità di richiedere un ulteriore approfondimento, volto a dare evidenza alla presunta stima finanziaria necessaria al raggiungimento degli obiettivi previsti per il triennio in questione;

Dando seguito alle indicazioni emerse, in data 27 agosto 2025, la Fondazione ha fornito le integrazioni richieste (prot. n. 25732);

In seguito l'Amministrazione regionale ha raccolto i pareri dei Soci fondatori, espressi con rispettive note formali in cui gli stessi hanno rinnovato la condivisione e l'approvazione delle Linee di indirizzo proposte

In Anbetracht der Notwendigkeit, die Umsetzung des Stiftungszwecks, nämlich die Verbreitung des Wissens über Musik, Oper und Tanz in der Gesellschaft – nicht nur in den Provinzen Trient und Bozen, sondern auch in ganz Italien und im Ausland – zu stärken und auszubauen;

In Anbetracht der Tatsache, dass die Regionalverwaltung im Laufe der Zeit stets eine aktive und konstruktive Rolle beim Austausch institutioneller Informationen unter den Gründungsmitgliedern übernommen hat;

Nach Feststellung der Tatsache, dass die Regionalverwaltung mit Schreiben vom 23. Juni 2025, Prot.-Nr. 19706 den Gründungsmitgliedern den Vorschlag der Stiftung Haydn betreffend die Richtlinien 2025–2027 übermittelt hat, der die wichtigsten programmatischen Anweisungen zu der an die Bevölkerung gerichtete Konzert- und Bildungstätigkeit enthält, die der Umsetzung der Ziele des Statuts dienen soll;

Nach Bestätigung der Tatsache, dass die Gründungsmitglieder laut Niederschrift vom 21. August 2025, Prot.-Nr. 25400 am 6. August 2025 per Videokonferenz zusammengetreten sind, um sich über die genannten Richtlinien auszutauschen;

In der genannten Sitzung wurde zwar die grundsätzliche Übereinstimmung und Wirksamkeit der vorgeschlagenen Richtlinien anerkannt, aber es wurde dennoch die Notwendigkeit geäußert, eine weitere Überprüfung vorzunehmen, um die voraussichtlichen finanziellen Mittel festzulegen, die für die Erreichung der in dem betreffenden Dreijahreszeitraum vorgesehenen Ziele erforderlich sind;

Die Stiftung hat daraufhin am 27. August 2025 die geforderten Ergänzungen vorgenommen (Prot.-Nr. 25732);

In der Folge hat die Regionalverwaltung die Stellungnahmen der Gründungsmitglieder eingeholt, die in entsprechenden formellen Schreiben ihr Einverständnis und ihre Genehmigung der von der Stiftung Haydn von

dalla Fondazione Haydn di Bolzano e Trento;

Visti quindi i pareri trasmessi: dalla Provincia autonoma di Bolzano in data 21 agosto 2025 (prot. 25393), dal Comune di Bolzano in data 27 agosto 2025 (prot. 25737), dal Comune di Trento in data 27 agosto 2025 (prot. 25816) e dalla Provincia autonoma di Trento in data 28 agosto 2025 (prot. 25836);

Si ritiene dunque di approvare le Linee di indirizzo proposte dalla Fondazione Haydn di Bolzano e Trento;

Ad unanimità di voti legalmente espressi,

delibera

1. di approvare le “Linee d’indirizzo” proposte dalla Fondazione Haydn di Bolzano e Trento, come formulate nell’ allegato (prot. n. 25732 del 27 agosto 2025), che, unito al presente provvedimento, ne costituisce parte integrante e sostanziale;

2. di autorizzare l’ufficio regionale competente in materia di gestione delle partecipazioni in enti o società a porre in essere tutte le azioni necessarie per la verifica e il monitoraggio delle presenti Linee d’indirizzo e la relativa rendicontazione periodica alla Giunta regionale;

3. di trasmettere il presente provvedimento a tutti i Soci fondatori e alla Fondazione Haydn di Bolzano e Trento;

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

DER PRÄSIDENT

Bozen und Trient vorgeschlagenen Richtlinien erneut bekräftigt haben;

Nach Einsichtnahme demzufolge in die von der Autonomen Provinz Bozen am 21. August 2025 (Prot.-Nr. 25393), von der Gemeinde Bozen am 27. August 2025 (Prot.-Nr. 25737), von der Gemeinde Trient am 27. August 2025 (Prot.-Nr. 25816) und von der Autonomen Provinz Trient am 28. August 2025 (Prot.-Nr. 25836) übermittelten Stellungnahmen;

Nach Dafürhalten demnach, die von der Stiftung Haydn von Bozen und Trient vorgeschlagenen Richtlinien zu genehmigen;

**beschließt
die Regionalregierung**

mit Einhelligkeit gesetzmäßig abgegebener Stimmen,

1. die von der Stiftung Haydn von Bozen und Trient vorgeschlagenen Richtlinien im Wortlaut der diesem Beschluss als ergänzender und wesentlicher Bestandteil beiliegenden Anlage (Prot.-Nr. 25732 vom 27. August 2025) zu genehmigen;

2. das für die Verwaltung der Beteiligungen an Körperschaften und Gesellschaften zuständige Regionalamt zu ermächtigen, alle für die Überprüfung und Überwachung dieser Richtlinien und die entsprechende regelmäßige Rechnungslegung an die Regionalregierung erforderlichen Handlungen vorzunehmen;

3. diesen Beschluss an alle Gründungsmitglieder und an die Stiftung Haydn von Bozen und Trient zu übermitteln.

Gelesen, bestätigt und unterzeichnet

LA SEGRETARIA GENERALE
DELLA GIUNTA REGIONALE

DIE GENERALSEKRETÄRIN
DER REGIONALREGIERUNG

Arno Kompatscher
firmato digitalmente / digital signiert

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, valido a tutti gli effetti di legge, predisposto e conservato presso questa Amministrazione (D.Lgs 82/05). L'indicazione del nome del firmatario sostituisce la sua firma autografa (art. 3 D. Lgs. 39/93).

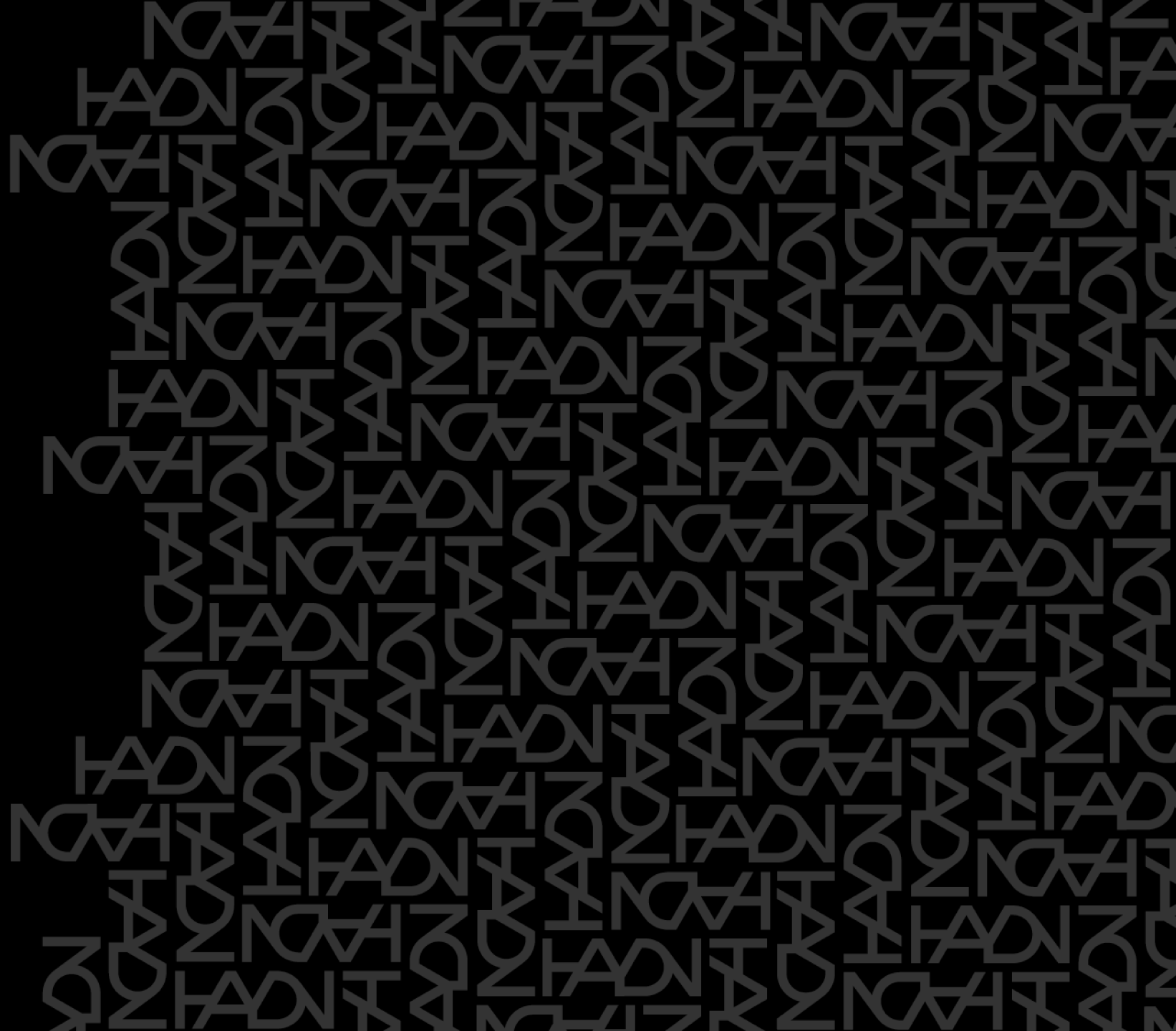
Gabriele Morandell
firmato digitalmente / digital signiert

Falls dieses Dokument in Papierform übermittelt wird, stellt es eine für alle gesetzlichen Wirkungen gültige Kopie des elektronischen digital signierten Originals dar, das von dieser Verwaltung erstellt und bei derselben aufbewahrt wird (GvD Nr. 82/2005). Die Angabe des Namens der unterzeichnenden Person ersetzt deren eigenhändige Unterschrift (Art. 3 des GvD Nr. 39/1993).



FONDAZIONE HAYDN STIFTUNG

EMOTIONS INCLUDED.



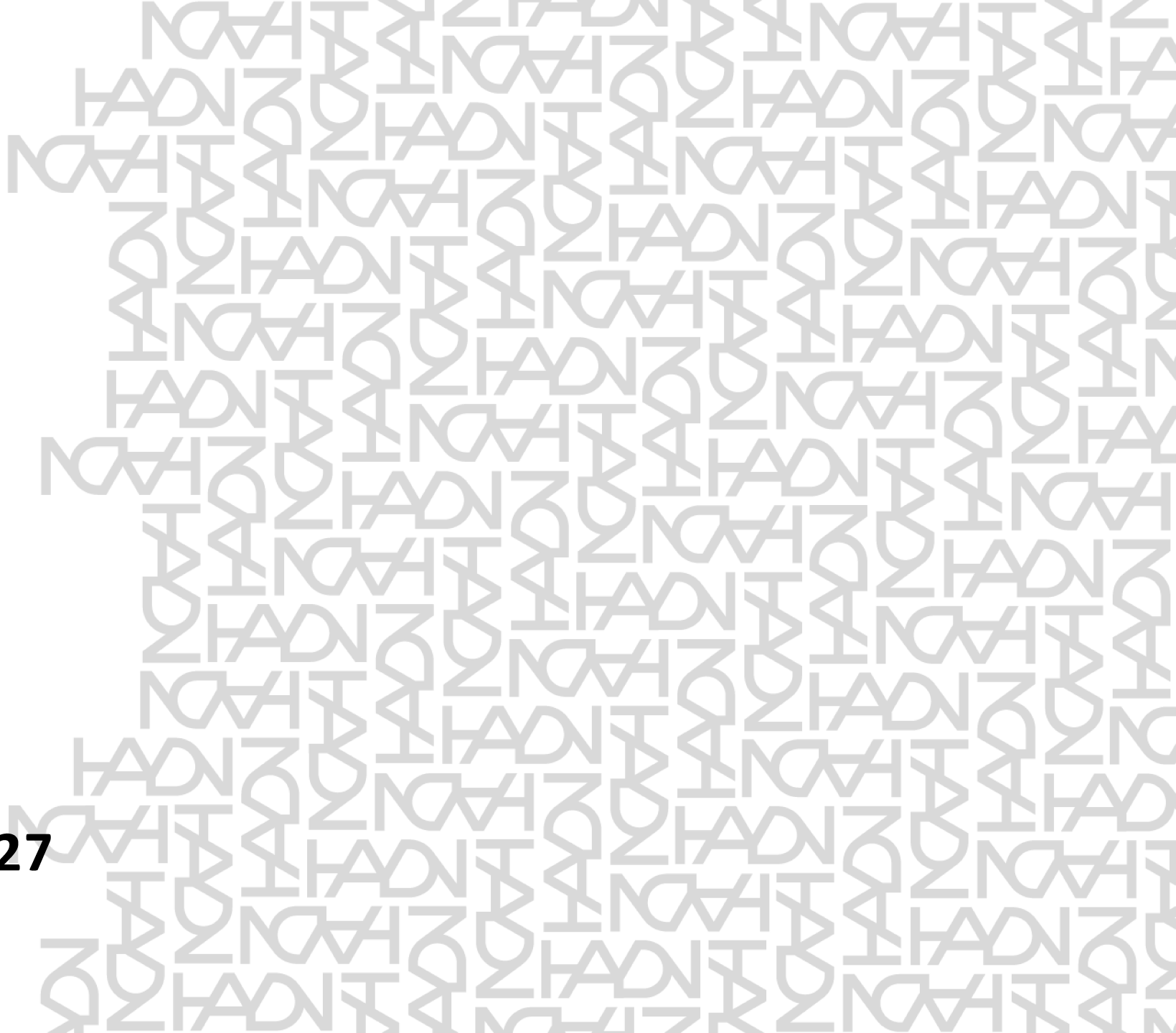


FONDAZIONE HAYDN STIFTUNG

Piano strategico 2024-27

Masterplan e azioni

26 agosto 2025



DA

A

Sfide centrali

verso l'esterno

Istituzione nota e apprezzata solo agli appassionati di musica

Istituzione nota e apprezzata da tutti i cittadini del TAA

Aumentare la notorietà della Fondazione Haydn sul territorio

Spettacoli frequentati principalmente da appassionati di musica di una certa età

Spettacoli frequentati da tutti, indistintamente da età e conoscenza musicale in cui tutti si sentono a proprio agio

Avvicinare un pubblico meno "musicale" e più giovane alla musica classica aumentandone il comfort culturale

Immagine attuale positiva ma ancora generale

Immagine aderente a identità futura

Far percepire l'immagine definita in tutti i punti di contatto con il grande pubblico

verso l'interno

Conoscenza e comprensione dell'identità futura limitata soprattutto da parte dei nuovi dipendenti

Conoscenza e comprensione dell'identità futura da parte dei nuovi dipendenti e forte impegno da parte di tutti per la sua realizzazione

Far conoscere e mantenere sempre presente a tutti i dipendenti – anche i nuovi arrivati - che si sta lavorando insieme alla realizzazione dell'identità futura

Organizzazione poco efficiente per mancanza di chiarezza su ruoli e responsabilità

Organizzazione dinamica con processi chiari, responsabilità adeguate alle competenze e obiettivi individuali rispetto alla realizzazione dell'identità futura

Definire un'organizzazione flessibile, ma strutturata e processi efficaci. Declinare l'identità futura in obiettivi individuali che chiariscano il contributo di ognuno.

Poco entusiasmo e collaborazione tra i dipendenti




Dipendenti che sono orgogliosi di essere parte di un tutto e decidono in considerazione dell'obiettivo comune

Creare forte spirito di squadra e di collaborazione

Obiettivi per realizzare i cambiamenti necessari.

Dimensione

Obiettivi da raggiungere

 Offerta prodotti, servizi, infrastruttura	Far conoscere la Haydn anche ai meno appassionati di musica classica e ai giovani	Proporre un'offerta diversificata per andare incontro agli interessi di un pubblico più ampio	Aumentare il livello di comfort del pubblico agli spettacoli della Haydn	Creare una relazione tra pubblico ed orchestra	Rendere il sistema di biglietteria efficiente e semplice					
 Organizzazione responsabilità, processi, strumenti, risorse	Aggiornare i processi	Aumentare l'organico	Avere una sede adeguata	Chiarire responsabilità e impegno risorse sui singoli obiettivi dell'identità futura	Strutturare flussi e modalità di comunic. interna (chiarire legame tra decisioni e identità futura)	Favorire sinergia tra i vari ambiti (es. danza e orchestra)	Attrarre giovani talenti	Definire strategie di marketing adeguate per ogni gruppo in base ad analisi del pubblico	Attivare nuove fonti di finanziamento	Creare partnership con altre istituzioni della regione e aziende locali
 Cultura competenze, atteggiamenti, modelli di comportamento	Tutti i dipendenti conoscono l'identità futura e il loro contributo per attuarla	Stimolare lo spirito di gruppo e maggior collaborazione	I dipendenti amministrativi conoscono gli aspetti tecnici e gli strumenti specifici di settore							

Le quattro aree di intervento del piano strategico che raggruppano tutti gli obiettivi.

verso l'esterno



Offerta
diversificata



Conosci la
Haydn

verso l'interno



Organizziamoci!



Insieme è meglio!

Fondazione Haydn – Piano strategico 2023-2027



Programma
diversificato

Cambiamenti necessari

- Proporre un'offerta diversificata per andare incontro agli interessi di un pubblico più ampio (es. percorsi a tema e attività crossover)
- Favorire sinergia tra i vari ambiti di attività (es. danza e orchestra)
- Aumentare il livello di comfort del pubblico agli spettacoli della Haydn anche riducendo la distanza con la musica classica tramite maggior conoscenza

obiettivi - misure / progettualità

Ideare un programma diversificato e sinergico tra i vari ambiti

La Fondazione si impegnerà ad elaborare programmi artistici diversificati nella stagione sinfonica e opera, adeguando l'offerta a vari target, studiando e sperimentando „pacchetti“ tematici facilmente comunicabili

Aumentare il livello di comfort del pubblico agli spettacoli della Haydn

Alla luce dell'esigenza espressa dal pubblico di maggiore informazione sulla proposta artistica anche finalizzato ad accrescere il comfort e il gradimento dello spettacolo e il coinvolgimento, la Fondazione realizzerà un'indagine tramite focus group e successivamente definirà azioni di divulgazione, anche tramite podcast, contestuali allo spettacolo e organizzerà momenti di accoglienza e approfondimento che rafforzino la socialità

Fondazione Haydn – Piano strategico 2023-2027



Conosci la
Haydn

Cambiamenti necessari

- Far conoscere la Haydn anche ai meno appassionati di musica classica e ai giovani
- Creare una relazione tra pubblico ed orchestra
- Definire strategie di marketing adeguate per ogni gruppo in base ad analisi del pubblico
- Creare partnership con altre istituzioni della regione e aziende locali
- Attrarre giovani talenti

obiettivi - misure / progettualità

Creare occasioni per relazionarsi con orchestra

Al fine di allargare il pubblico target e ridurre la distanza palco-platea, la Fondazione proporrà momenti di relazione diretta tra orchestra/artisti e pubblico, anche sfruttando le nuove tecnologie. In alcune occasioni saranno organizzati momenti di relazione diretta e in contesti anche alternativi al teatro/sala concerto, tra i professori e le professoressse dell'orchestra e/o artisti e artiste impegnati nella produzione (Direttori d'orchestra, solisti, registi, scenografi, coreografi ecc.) e il pubblico interessato

Creare partnership con altre istituzioni della regione e aziende locali

Il radicamento territoriale è un elemento caratterizzante per la Fondazione e l'intento è di rafforzare sempre più i legami esistenti e, allo stesso tempo ampliare la rete. Saranno quindi organizzati incontri con associazioni culturali del territorio regionale, anche aperti alla cittadinanza, finalizzati a costruire progetti strutturati e pensati per il territorio e la comunità di riferimento.

Fondazione Haydn – Piano strategico 2023-2027



Conosci la
Haydn

Cambiamenti necessari

- Far conoscere la Haydn anche ai meno appassionati di musica classica e ai giovani
- Creare una relazione tra pubblico ed orchestra
- Definire strategie di marketing adeguate per ogni gruppo in base ad analisi del pubblico
- Creare partnership con altre istituzioni della regione e aziende locali
- Attrarre giovani talenti

obiettivi - misure / progettualità

Giovani talenti

La diffusione e la divulgazione della musica classica, dell'opera e della danza sono la mission della Fondazione e gli scopi statutari. L'ampliamento del pubblico e l'incontro con nuovi gruppi target, giovani in particolare, sono obiettivi permanenti nelle strategie della Fondazione. Le sfide che si affronteranno nel prossimo triennio sono la definizione della strategia su come creare relazioni stabili con le scuole musicali e i conservatori per permettere ai giovani talenti di emergere e di avviare la loro carriera artistica anche tramite gli spettacoli sul territorio

Strategia di marketing

Alle azioni dedicate ad ampliare il pubblico e a fidelizzarlo, la Fondazione si impegna a realizzare analisi del pubblico (anche potenziale) e, soprattutto, a definire strategie di marketing mirate per ogni gruppo

Fondazione Haydn – Piano strategico 2023-2027



Organizziamoci!

Cambiamenti necessari (1/2)

- Aggiornare i processi
- Strutturare flussi e modalità di comunicazione interna
- Aumentare l'organico
- I dipendenti amministrativi conoscono gli aspetti tecnici e gli strumenti specifici di settore
- Avere una sede adeguata

obiettivi - misure / progettualità

Processi organizzativi efficienti

Una Fondazione riconosciuta, apprezzata e in crescita, necessita di un'organizzazione efficace ed efficiente. A tal riguardo, nel prossimo triennio saranno definiti e implementati i processi organizzativi e i diagrammi funzionali

Comunicazione interna fluida

Saranno strutturati i flussi e le modalità di comunicazione interna, al fine di contare su una squadra compatta e sempre informata dei rapidi cambiamenti che il tipo di attività spesso comporta

Risorse umane e formazione

Per poter realizzare le azioni e i percorsi definiti con riferimento alla promozione della Fondazione e alla progettualità artistica, dovranno essere rinforzati alcuni dipartimenti interni con un ampliamento di organico e con una formazione mirata e specifica

Fondazione Haydn – Piano strategico 2023-2027



Organizziamoci!

Cambiamenti necessari (1/2)

- Aggiornare i processi
- Structurare flussi e modalità di comunicazione interna
- Aumentare l'organico
- I dipendenti amministrativi conoscono gli aspetti tecnici e gli strumenti specifici di settore
- Avere una sede adeguata

obiettivi - misure / progettualità

Finanziamento

Per l'implementazione e realizzazione del piano di sviluppo e crescita descritto la Fondazione si impegna per una costante ricerca di fonti di finanziamento.
L'ideazione di una nuova formula per piccoli donatori (members) cui riconoscere visibilità e lo strumento dell'Art Bonus

Fondazione Haydn – Piano strategico 2023-2027



Insieme è meglio!

Cambiamenti necessari

- Tutti i dipendenti conoscono l'identità futura e il loro contributo per attuarla
- Stimolare lo spirito di gruppo e maggior collaborazione

obiettivi - misure / progettualità

Team coeso e allineato rispetto all'Identità e alle strategie

L'implementazione del Masterplan e la realizzazione delle azioni in esso previste, richiede un team coeso, informato e allineato rispetto a obiettivi, azioni e metodologie. Pertanto saranno definiti obiettivi individuali per comparto amministrativo e artistico, organizzare momenti di conoscenza reciproca tra i dipendenti delle varie aree organizzative e stimolati atteggiamenti rispettosi e costruttivi.

Fondazione Haydn – Piano strategico 2023-2027

- Di seguito si propone una sintesi delle azioni, stima dei tempi di sviluppo e realizzazione e delle risorse che è necessario investire.

Area di intervento Azioni	Schedule	Stima risorse/anno in Euro	Periodicità status
Programmazione			
Realizzare un'analisi di benchmarking con altre realtà rispetto a offerta diversificata	sett-dic 2025	8.000,00	Una Tantum / In corso
Fare brainstorming sugli obiettivi da raggiungere con la programmazione 26/27 coinvolgendo la direzione, le direzioni artistiche, la comunicazione/marketing e l'ufficio strategico	sett-ott 2025	-	Annuale / In corso
Ideare il programma annuale di sinfonica / opera e danza diversificato, adeguato a vari target, con al suo interno „pacchetti“ tematici facilmente comunicabili	sett 25-mag 27	400.000,00	Annuale / In corso
Fare un'indagine del pubblico di TN e BZ sul gradimento rispetto ad alcuni item relativi allo spettacolo (es. orario, accessibilità) tramite focus group con abbonati e altri gruppi «convenzionati» (duplice obiettivo di coinvolgimento)	ott 25-mag 26	35.000,00	Annuale / Da avviare
Elaborare una proposta di contenuto, cadenza, canali di divulgazione per podcast Haydn	ott 25-dic 26	50.000,00	Annuale / In pianificazione
Creare momenti di accoglienza e approfondimento che rafforzino la socialità nei contesti di spettacolo	sett 25-dic 26	20.000,00	Annuale / In pianificazione

Fondazione Haydn – Piano strategico 2023-2027

- Di seguito si propone una sintesi delle azioni, stima dei tempi di sviluppo e realizzazione e delle risorse che è necessario investire.

Area di intervento Azioni	Schedule	Stima risorse/anno in Euro	Periodicità status
Pubblico e Comunità			
Ideare momenti di relazione diretta tra orchestra/artisti e pubblico	sett 25-mag 26	20.000,00	Annuale / In pianificazione
Organizzare e comunicare i momenti di relazione con il pubblico	sett 25-mag 26	30.000,00	Annuale / In pianificazione
Definire calendario incontri e interlocutori con associazioni culturali del territorio per presentare loro la Haydn		-	Costante
Permettere ai giovani talenti di emergere tramite gli spettacoli sul territorio	sett 25-ago 26	30.000,00	Annuale / In pianificazione
Svolgere analisi del pubblico (anche potenziale) e definire strategie e azioni di marketing mirate per ogni gruppo	sett 25-dic 26	150.000,00	Annuale / In pianificazione

Fondazione Haydn – Piano strategico 2023-2027

- Di seguito si propone una sintesi delle azioni, stima dei tempi di sviluppo e realizzazione e delle risorse che è necessario investire.

Area di intervento Azioni	Schedule	Stima risorse/anno in Euro	Periodicità status
Organizzazione			
Aggiornare la mappa dei processi e definire i diagrammi funzionali	ago 25-mag 26	35.000,00	Una Tantum / In corso
Elaborare una strategia di comunicazione interna	ago 25-mag 26	10.000,00	Una Tantum / In corso
Dimensionare l'organico con risorse umane competenti rispetto alle azioni da sviluppare	ago 25-dic 26	100.000,00	Una Tantum / In corso
Realizzare la mappatura dei fabbisogni e definire di un piano di formazione	ott 25-ott 26	80.000,00	Annuale / Da avviare
Mantenere aperta l'interlocuzione con decisori politici per ottenere nuova sede			Costante / a raggiungimento obiettivo
Ideare una formula per piccoli donatori (members) con visibilità correlata al fine di accrescere le risorse da fonte privata	ott-dic 25	25.000,00	Una Tantum / In corso
Fare un'analisi di fattibilità sull'internalizzazione della biglietteria per migliorare usabilità e rendere massima l'accessibilità	sett 25-mag 26	8.000,00	Una Tantum / In pianificazione

LA FONDAZIONE è:

Identità futura della Fondazione

Core performance e dimensioni strategiche.



Identità futura della Fondazione

Ambiti di attività



GRAZIE | DANKE.

